

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
27 FEBBRAIO 2025
DELIBERA

Il giorno giovedì 27 febbraio 2025 alle ore 15.00 si è riunito, regolarmente convocato presso la sede dell'Università per Stranieri di Siena in Piazza Amendola, in modalità mista, in presenza nella stanza n. 13 e telematica (Hangouts Meet), il Consiglio di Amministrazione, costituito ai sensi dell'articolo 12 dello Statuto nelle persone:

		P	A	AG
prof. Tomaso Montanari	RETTORE	X		
dott.ssa Paola Giachi	CONSIGLIERA INTERNA PERSONALE TECNICO AMMINISTRATIVO	X		
prof. Massimo Palermo	CONSIGLIERE INTERNO in collegamento Hangouts Meet	X		
prof. Jacopo Tabolli	CONSIGLIERE INTERNO	X		
dott.ssa Maria Chiara Prodi	CONSIGLIERA ESTERNA in collegamento Hangouts Meet	X		
dott. Francesco Vitiello	CONSIGLIERE ESTERNO in collegamento Hangouts Meet	X		
sig.ra Alessia Rossi	RAPPRESENTANTE STUDENTI in collegamento Hangouts Meet	X		

LEGENDA: P PRESENTE – A ASSENTE – AG ASSENTE GIUSTIFICATO

Presiede, ai sensi dell'articolo 12, comma 46 dello Statuto, il Magnifico Rettore, prof. Tomaso Montanari in presenza.

Partecipa, su invito del rettore, la direttrice generale dott.ssa Silvia Tonveronachi con funzioni di segretaria verbalizzante in presenza.

Coadiuvata alla verbalizzazione la sig.ra Laura Bambagioni, unità di personale assegnata alla Segreteria Generale in presenza.

Partecipa in collegamento Hangouts Meet la dott.ssa Francesca Romeo componente del Collegio dei Revisori dei Conti.

Ai sensi del "Regolamento per lo svolgimento delle sedute degli Organi collegiali dell'Università per Stranieri di Siena in modalità telematica e mista" emanato con D.R. n. 51 del 02.02.2023, l'adunanza si è svolta in video/audio-conferenza, che ha permesso al contempo:

- la percezione diretta e uditiva dei partecipanti;
- l'identificazione di ciascuno di essi;
- l'intervento nella discussione nonché l'espressione di voto sugli argomenti messi all'ordine del giorno della seduta.

Gli strumenti a distanza dell'Ateneo hanno assicurato:

- la riservatezza della seduta attraverso l'accesso dei partecipanti previo invito;
- il collegamento simultaneo tra i partecipanti su un piano di parità;
- la visione degli atti della riunione inviati mediante posta elettronica;
- la contestualità delle decisioni;
- la sicurezza dei dati e delle informazioni durante lo svolgimento della seduta.

Tutte le componenti e tutti i componenti si sono collegati da luoghi non pubblici o non aperti al pubblico, garantendo così la riservatezza della seduta.

24) CONTRATTI, CONVENZIONI E GARE

f) Manifestazione di interesse per la realizzazione della campagna di comunicazione dell'Ateneo

- Viste le Leggi sull'Istruzione Universitaria;
- Visto il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità dell'Università emanato con D.R. 286/2017 del 25/09/2017;
- Visto il Bilancio Unico di Previsione anno 2025 e triennio 2025-2027 dell'Università per Stranieri di Siena approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 19/12/2024;
- Visto il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante: "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici", come integrato e modificato dal Decreto Legislativo 31 dicembre 2024, n. 209;
- Visto che il Piano Strategico di Ateneo 2025 – 2027, approvato dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione nelle rispettive sedute del 30 gennaio e del 31 gennaio 2025, contiene, nell'Ambito 3. Terza Missione, l'Obiettivo 3.6: Immagine coordinata dell'Ateneo;
- Considerata l'esigenza di consolidare l'immagine e la missione dell'Ateneo, mediante la progettazione, la realizzazione ed il monitoraggio di una campagna multilivello di comunicazione e promozione del *brand* "Università per Stranieri di Siena", al fine di supportare le immatricolazioni e le iscrizioni ai corsi compresi nella sua offerta didattica. come descritto nel Progetto esecutivo – Capitolato speciale d'appalto (All. C);
- Valutato che le attività da realizzare richiedono che siano svolte da un unico Operatore al fine di garantire coerenza, continuità ed efficacia e che, pertanto, l'appalto è costituito da un lotto unico;
- Stimati, quale importo a base di gara, € 163.000,00 (IVA al 22% esclusa), con oneri per la sicurezza pari a zero, per una durata di n. 24 mesi a decorrere dalla data di stipula del contratto;
- Dato atto che, per la natura intellettuale del servizio oggetto dell'appalto, ai sensi dell'art. 57 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., non sono previsti l'applicazione del CCNL e il costo della manodopera;
- Verificato che non sono attive Convenzioni CONSIP che soddisfino le esigenze dell'Ateneo;
- Ritenuto non funzionale, per la suddetta tipologia di appalto, l'accertamento di un interesse transfrontaliero, in applicazione del principio del risultato, di cui all'art. 1 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;
- Dato atto che l'art. 17, c. 1, del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottino la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- Visto che, ai sensi dell'art. 50, c. 1, let. e) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., per l'affidamento di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo pari o superiore a € 140.000,00 e fino alle soglie di cui all'articolo 14, è possibile ricorrere alla procedura negoziata senza bando, previa consultazione di almeno cinque operatori economici, ove esistenti, individuati in base ad indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici;
- Considerato che l'Università ritiene opportuno di procedere ad un'indagine di mercato, mediante la pubblicazione di un avviso di manifestazione di interesse rivolta a tutti gli operatori economici, al fine di individuare gli stessi da invitare alla successiva procedura negoziata, secondo le indicazioni dell'Allegato II.1 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;
- Visto l'art. 21 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. che disciplina la digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti pubblici e l'utilizzo di piattaforme di approvvigionamento digitale certificate;
- Considerato che l'Università procede all'affidamento del suddetto servizio mediante il Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana (START), ai sensi dell'art. 25 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;
- Individuata quale Responsabile Unica di Progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. e secondo le indicazioni contenute nell'Allegato I.2 al D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., la dott.ssa Silvia Tonveronachi, Direttrice generale dell'Università per Stranieri di Siena;

- Considerato che, ai sensi dell'art. 108, del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. l'appalto sarà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo in base ai seguenti punteggi: Offerta Tecnica 70 punti, Offerta Economica 30 punti;
- Vista la delibera ANAC n. 262 del 20/06/2023, adottata ai sensi dell'articolo 24, comma 4, del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., d'intesa con il Ministero delle infrastrutture e dei trasporti e con l'Agenzia per l'Italia Digitale, che disciplina il funzionamento del FVOE, le modalità di integrazione con gli Enti certificanti e di utilizzo da parte dei soggetti abilitati, i requisiti e le cause di esclusione verificabili attraverso lo stesso e infine i dati e le informazioni disponibili e trattate ai tali fini, e che consente, tra l'altro, il controllo dell'assenza dei motivi di esclusione e del possesso dei requisiti di selezione di cui agli articoli 94, 95 e 100 del Codice in capo agli operatori economici partecipanti alle procedure di affidamento dei contratti pubblici, agli ausiliari e ai subappaltatori, nonché, attraverso i servizi di interoperabilità con gli Enti Certificanti, l'acquisizione delle informazioni certificate comprovanti il possesso dei requisiti di carattere generale, tecnico-organizzativo ed economico-finanziario per l'affidamento dei contratti pubblici;
- Preso atto che il pagamento del contributo ANAC dell'importo di € 250,00 graverà sulla voce CA.04.46.09.04 – “Altre imposte e tasse (non sul reddito)” del budget di Ateneo UA.ST.AGG;
- Vista la disponibilità dei fondi sulla voce di bilancio di Ateneo CA.04.41.02.05 “Informazione e divulgazione delle attività istituzionali” – Asse del Governo Gestionale;
- Considerato che, relativamente al presente appalto, la programmazione triennale dei beni e servizi, ai sensi dell'art. 37 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., sarà aggiornata con successiva delibera del Consiglio di Amministrazione;
- Vista la delibera del Senato Accademico del 26/02/2025;

il Consiglio di Amministrazione delibera

- la decisione a contrarre per la realizzazione di una campagna di comunicazione e promozione del *brand* “Università per Stranieri di Siena per la durata di n. 24 mesi”, mediante procedura negoziata previa indagine di mercato ai sensi dell'art. 50, c. 1, let. e) del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., con importo a base di gara pari a € 163.000,00 (IVA al 22% esclusa), con oneri per la sicurezza pari a zero;
 - l'autorizzazione ad espletare la presente procedura mediante il Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana (START), da aggiudicare secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 108, del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo secondo i seguenti parametri: qualità 70/100 - prezzo 30/100;
 - l'approvazione dei seguenti documenti di gara:
 - o Avviso di manifestazione di interesse a partecipare (Allegato A);
 - o Disciplinare di gara e relativi allegati (Allegato B);
 - o Progetto esecutivo - Capitolato speciale d'appalto (Allegato C);
 - o Patto di Integrità (Allegato D).
- La documentazione di gara è accessibile gratuitamente, sul sito istituzionale della stazione appaltante, nella sezione “Amministrazione trasparente”, sotto-sezione “Gare d'Appalto”, al seguente link: <https://online.unistrasi.it/bandi/ListaBandi.asp?tipo=1> e sulla Piattaforma START.
- la nomina, quale Responsabile Unica di Progetto (RUP), della dott.ssa Silvia Tonveronachi;
 - il pagamento del contributo ANAC dell'importo di € 250,00 graverà sulla voce CA.04.46.09.04 – “Altre imposte e tasse (non sul reddito)” del budget di Ateneo UA.ST.AGG;

Saranno inoltre soddisfatte tutte le forme di pubblicità previste agli artt. 27 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i..

La spesa complessiva stimata pari a € 198.860,00 (IVA al 22% inclusa) graverà, con giusta competenza, sulla voce di bilancio di Ateneo CA.04.41.02.05 “Informazione e divulgazione delle attività istituzionali” – Asse del Governo Gestionale.

Il rettore e la Responsabile Unica del Progetto, ove necessario, sono autorizzati ad apportare modifiche non sostanziali alla documentazione di gara.

La presente delibera è approvata all'unanimità ed è immediatamente esecutiva.

LA SEGRETARIA
(dott.ssa Silvia Tonveronachi*)

IL PRESIDENTE
(prof. Tomaso Montanari*)